



**ZYSKAJ PODWÓJNIE**

SKORZYSTAJ Z DUUUUUŻYCH RABATÓW  
NA KOŃCÓWKI KOLEKCJI  
I ODBIERZ MARKOWE PERFUMY



**HUGO BOSS Boss Bottled Intense**  
woda perfumowana 50 ml



**BENTLEY Momentum Intense**  
woda perfumowana dla mężczyzn 100 ml



**DOLCE & GABBANA**  
**Pour Homme Intenso**  
woda perfumowana dla mężczyzn 40 ml





**CHLOÉ Chloé**  
woda perfumowana dla kobiet 30 ml



**CALVIN KLEIN Euphoria**  
woda perfumowana dla kobiet 50 ml



**VERSACE Crystal Noir**  
woda perfumowana dla kobiet 50 ml



**DKNY Nectar Love**  
woda perfumowana dla kobiet 30 ml

# ZYSKAJ PODWÓJNIE

SKORZYSTAJ Z DUUUUUŻYCH RABATÓW  
NA KOŃCÓWKI KOLEKCJI  
I ODBIERZ MARKOWE PERFUMY

## Regulamin Programu

Sprzedaż premiowa „Zyskaj podwójnie. Skorzystaj z duuuużych rabatów na końcówki kolekcji i odbierz markowe produkty” trwa w okresie od dnia 12.03.2018 roku do momentu wyczerpania zapasów i jest skierowana do Klientów Lava Group.

1. Do uczestnictwa i otrzymania nagrody uprawniony jest Klient LAVA GROUP, który dokona zakupów produktów, występujących w ofercie KOŃCÓWKI KOLEKCJI znajdującej się na stronie internetowej (<http://lavagroup-online.pl/End.of.collections>) na łączną wartość minimum 5000 PLN/netto bez kosztów transportu i znakowania, indywidualnego pakowania itp.
2. Za dokonane zakupy zgodnie z powyższymi warunkami, uczestnik promocji może wybrać jedną sztukę perfum znajdującą się w niniejszej sprzedaży premiowej.
3. Sprzedaż premiowa nie obejmuje Klientów, z którymi LAVA GROUP ma podpisane umowy rabatowe oraz tych, którzy korzystają z indywidualnie negocjowanych cen.
4. Odbiór nagrody potwierdzany jest podpisem Klienta na dokumencie dostawy.
5. W przypadku zwrotu całości lub części towaru, zwrotowi podlega również otrzymana nagroda.
6. Nagrody otrzymane przez Klienta są nagrodami związanymi ze sprzedażą premiową. LAVA GROUP nie odpowiada za ciężące na Kliencie zobowiązania podatkowe związane z otrzymaniem nagród.
7. LAVA GROUP zastrzega sobie prawo do skrócenia lub przedłużenia czasu trwania niniejszej sprzedaży premiowej po wcześniejszym poinformowaniu o tym Klienta.
8. W przypadku wyczerpania się zapasów danej nagrody, LAVA GROUP zastrzega sobie prawo wymiany na produkt o podobnej wartości.
9. Sprzedaż premiowa nie łączy się z innymi promocjami. Klient upoważniony jest do skorzystania tylko z jednej promocji.